

“Todos dejamos huella: Marca personal y huella digital”

Bagó Innova - Educación Médica de Avanzada

Te comparto algunos recursos para optimizar tu cuenta de LinkedIn para que contribuya a crear tu voz digital y a seguir expandiendo tu reputación profesional.

Gracias por haber sido parte!

Daniela.

www.danidini.com | IG: [@danidini](https://www.instagram.com/danidini) | LinkedIn: [Daniela Dini](#)

Llevar quién soy y mi historia al mundo digital

“Tu huella digital es lo que querés que aparezca de vos cuando te googleen. Ese trazado se construye principalmente, con tus redes sociales”.

Te comparto algunos insights que surgen siempre que hablamos de redes sociales, especialmente en profesionales de la salud. Si sentís que algo te detiene, que no sabés por dónde empezar (o por dónde continuar), posiblemente te sientas identificado/a con alguno de ellos:

1) ¿A quién le importa lo que tengo para decir?

Tu mirada del mundo, es única. Y como profesional de la salud, tu rol como comunicador en estos tiempos, es fundamental para combatir el intrusismo y las fake news.

También recordá que no sólo se trata de comunicar contenidos vinculados a tu especialidad o a la divulgación. Eso es importante, pero no hará al 100% de tu cuenta. Tu cotidianeidad también es parte fundamental de lo que podés transmitir de tu marca personal y las redes sociales son un gran espacio para ello. Apropiate de tus redes, animate a personalizarlas..

Algunos ejemplos:

- Contar una anécdota, algo de tu historia personal, cómo elegiste tu carrera, cómo fueron tus comienzos,
- El café de la mañana, la música que escuchás rumbo al consultorio o al hospital,
- La frase motivadora, los libros que leés,
- Costumbres propias (algo más personal que quieras exponer: tu rutina de ejercicio físico, un deporte, tu comida favorita, algo de tu familia si querés compartirlo, etc).

2) “Que yo aparezca no suma”

Que las personas que te necesitan, te conozcan; y que las personas que ya te conocen, empiecen a confiar en vos, te posicionen y conecten. Aparecer -de la

manera que decidas hacerlo, en la forma y proporción que te sientas cómodo- es la forma de personalizar tu cuenta.

Formas de “aparecer”:

- Tu historia. ¿Cómo llegaste hasta acá?
- Tu presente - ¿Qué hacés hoy? ¿Cómo es tu día a día? ¿Cómo ves el mundo? ¿Cómo es un día en tu vida profesional?
- Tus valores
- El objetivo es que te conozcan primero y después... que te recuerden.

3) “No tengo tiempo”

No es la cantidad de tiempo que le dediques, sino la calidad. Por la velocidad a la que van las redes sociales, parecería que siempre se puede estar haciendo más, que nunca es suficiente contenido. No te abrumes con eso: definí cuánto tiempo real podés dedicarle, bloqueá un espacio semanal en tu agenda, como lo harías con un paciente o dos. La sugerencia es que puedas darle un espacio de tiempo concreto, que tu presencia y voz en las redes estén en coherencia. Nuestra huella digital construye reputación y en estos tiempos, debería ser parte de tu práctica profesional.

Algunos consejos para optimizar el tiempo a la hora de crear contenido:

- Reciclá (podés reutilizar contenido atemporal)
- Remixá. Podés levantar un contenido, levantarlo, siempre sumale tu mirada
- Documentá todo lo que hacés. Editalo
- Lista de ideas (anotalas en el block de notas del celular, en un mail, en un grupo de whatsapp que tengas con vos mismo/a)
- Hacé en serie (pensá una idea que sea replicable, por ejemplo: una frase por semana, una foto de tu día de trabajo en el consultorio, la portada del libro que estás leyendo este mes, una imagen con tu equipo de trabajo, etc.)
- Jugá a mirar la vida como creador/a de contenido. Sos médico/a, ¡sos un comunicador/a!

El mundo de las redes sociales

¡Es inmenso e inabarcable! Lo primero es entender que hay distintas redes que tienen distintos usos y públicos y se categorizan diferente. Si tengo que recomendarte por dónde empezar o dónde hacer foco para construir marca personal y reputación profesional digital, LAS redes son LinkedIn e Instagram.

Entre otras, interesantes y categorizadas:

- TikTok, YouTube
- X (Twitter), Threads
- Facebook, Pinterest
- Whatsapp, Telegram (también son redes sociales, no sólo son plataformas de mensajería instantánea)
- Twitch, Discord

Podés usar una o varias, y podés usar el mismo contenido y recompartirlo, pero siguiendo una premisa esencial: se trata de adaptar (y no replicar) el contenido.

Tené presente que cuando hablamos de tu visibilidad digital, no sólo implica estar presentes en una o varias redes sociales, sino crear esa huella con aquello que es genuino en vos. No es sólo 'dónde TENGO que estar', sino también los espacios digitales que encuentres afines a vos para habitar.

Entre ellos:

- Podcast, canal de difusión, newsletter, blog (ambos también están dentro de LinkedIn), Medium, Substack, reseñas (Letterbox, Goodreads, Vivino, Tripadvisor). Una última recomendación: para lograr trazabilidad de tu huella digital (es decir, que esa huella sea encontrable y googleable), tenés que usar un mismo nombre de usuario -o el más parecido posible- en todos los espacios donde te registres.

Algunas pautas básicas para implementar en Instagram y LinkedIn

Tips de organización de biografía en IG

- Idealmente, usá el mismo usuario que uses en otras redes, también la foto (siempre actualizada, que no sea una selfie ni una foto robada a otra foto y recortada, cuidado con los fondos, que no confundan)
- Máximo de 150 caracteres. Info concisa y directa. Se pueden usar emojis y hashtags (pero no abusar)
- Podés sumar palabras clave que usamos en nuestro curso (tu promesa de valor, tus valores, una frase que te identifique, alguna palabra que se haya repetido en los feedbacks que pediste, etc)
- Intentá que en la bio siempre esté claro qué ofrecés. No pongas todas tus credenciales profesionales, para la cronología laboral o tus títulos, siempre hay espacio en un post fijado o historias destacadas (IG) o en el abstract o en la experiencia profesional (LinkedIn)
- Link: si tenés, podés sumar tu sitio web colocando la URL en la biografía, o podés hacerte un Linktree (<https://linktr.ee/>), donde podés poner varios links dentro (tus perfiles de otras redes, algún post que quieras destacar, notas de prensa o podcast si tenés, etc)
- Usá keywords estratégicas: palabras clave asociadas a tu profesión, tus temas de relevancia, lo que querés destacar

Optimizá tu LinkedIn

Es la red social profesional por excelencia. Permite construir marca personal, conectar con contactos laborales potenciales y oficia de 'gran vidriera'. Atención: ¡no es una red sólo para buscar trabajo! Es ante todo, de posicionamiento profesional. No dudes en tenerla siempre actualizada: favorecerá tu 'huella digital', porque LinkedIn posiciona muy bien en Google y tu perfil en esta red será de lo primero que aparezca cuando googlees tu nombre.

Algunos consejos para optimizar LinkedIn

- Es importante tener en cuenta las imágenes utilizadas (foto de perfil y cover photo -se puede ir cambiando y puede ser conceptual).

- Definir lo que se leerá como 'cargo' (no debe ser una mera descripción del cargo actual, sino incluir también alguna habilidad o algo que defina a la persona).
- Poner especial atención en el abstract o 'acerca de' (debe estar en primera persona, ser descontracturado pero contundente en cuanto a habilidades e intenciones -si estoy buscando trabajo, ser proactivo en el texto-). No olvides sumar cuál es tu para qué, qué te moviliza en tu profesión, qué te inspira, porqué decidiste estudiar tu carrera, y también, cuáles son tus pasiones.
- LinkedIn es un CV online pero no al mismo modo del currículum antiguo. Cada experiencia laboral debe incluir en forma breve, una descripción del trabajo, qué aporté yo ahí y qué me aportó a mi formación el paso por allí.
- Interactúa: Recomendar -y pedir recomendaciones-, y generar contenidos y compartirlos en el feed (propios o de terceros, pero con mi opinión sobre el tema para 'personalizarlos'), siempre es un plus.
- Aprovechá la red de contactos: Es muy valiosa, y aún cuando no estés buscando formalmente trabajo, esta es una red que te mantiene visible y en contacto con muchas personas a nivel profesional. LinkedIn construye reputación profesional digital y posiciona en Google como ninguna otra red.
- Sumá contenido: LinkedIn tiene distintas herramientas para compartir contenido, como publicaciones (los posts convencionales), artículos (formato tipo blog), y también espacio para subir documentos o presentaciones. Cuando pienses contenido, no es sólo crear contenido original. También podés recompartir contenido que consideres interesante (una noticia, un libro, una charla TED, una nota de algún medio sobre tu tema de expertise). En estos casos podés oficiar como 'curador/a de contenido' y es un rol muy valioso. Eso si, asegúrate de hacer tu agregado de valor (comentá porqué lo estás compartiendo, qué te despertó, agregale tu mirada) y siempre citá fuente.

in Buscar gente, empleos, empresas y demás

Anatomía de un perfil en LinkedIn

FOTO

Usa una foto de frente, a ser posible sonriendo. Es lo primero que van a ver de ti. El fondo que sea lo más neutro posible, no es relevante.

No pongas el logo de tu empresa ni a tu mascota ni a tus hijos.

Tu nombre y Apellidos

Titular Profesional

Son 120 caracteres que debes emplear para definirte como profesional. Piénsalo bien, es una parte muy importante del perfil. Recuerda que no eres una "búsqueda activa de empleo" ni eres el último puesto de trabajo en el que estés.

Evita usar los términos más repetidos en LinkedIn: "responsable", "estratégico", "creativo", "efectivo", "paciente", "experto", "con motivación", "innovador", "analítico" y "organizacional"

Emplea por el contrario, las habilidades que más se demandan en LinkedIn

es.linkedin.com/in Información de contacto

Trayectoria profesional y académica

Extracto

Tienes 2.000 caracteres para hablar de tus motivaciones y habilidades. Usa la primera persona y trata de ser humano y cercano.

Incluye palabras clave y haz una buena venta de ti mismo y de lo que sabes hacer. Cierra el párrafo invitando a que contacten contigo:

Experiencia

Indica los trabajos que has hecho, hasta los que hayan sido temporales y lo que has conseguido en cada uno de ellos. Puedes incluir fotos y vídeos de tu trabajo.

Educación

Haz una lista de los estudios universitarios o formativos que tengas. Ojo que hay otro apartado, el de cursos, en el que puedes poner aquellas clases a las que has asistido y que te han ayudado a adquirir conocimientos y desarrollar tus intereses.

Aptitudes y valoraciones

Escoge al menos 5 aptitudes para que tus conocidos te las valoren. Un consejo: si quieres recibir valoraciones prueba haciéndolas tú primero. No debe ser un "intercambio de cromos" pero como todo en la vida, "dar" es la antesala de "recibir".

Cursos

Listado de cursos que estén relacionados con tus intereses y formación. El de buceo (si no te dedicas a ello profesionalmente) no cuenta!!!

Proyectos

Si lideras a un equipo de trabajo, has escrito un libro o has llevado a cabo, cuenta lo que hiciste y cómo lo hiciste

Recomendaciones

Pide a tus jefes, profesores, compañeros de empresa o de universidad que hayan trabajado contigo que te escriban una recomendación. Esto reforzará y dará más credibilidad a tus fortalezas y aptitudes.